S Y L A B U S

Kod przedmiotu	12_6_KO1PN_Blibk0326	Nazwa przedmiotu	**Lider w branży kosmetologicznej**
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Leader in the Cosmetology Industry
Wydział			Nauk o Zdrowiu
Kierunek			Kosmetologia
Forma studiów			**Niestacjonarne**
Poziom uczenia się			Pierwszy stopień
Profil kształcenia			Praktyczny
Przynależność do grupy przedmiotów			B. Grupa treści kształcenia kierunkowego (przedmioty kierunkowe)
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Obowiązkowy
Osoba odpowiedzialna za przedmiot			Dr Przemysław Szczepańczyk
Osoby prowadzące zajęcia			Dr Przemysław Szczepańczyk

Forma prowadzenia zajęć	W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)							
		Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:	
Liczba godzin zajęć w semestrze			V-10						

Legenda: W– wykład, Ć– ćwiczenia, K- konwersatorium, L– laboratorium, ZP– zajęcia praktyczne, Wa– warsztaty, Pr– praktyka

Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia	5	Liczba punktów ECTS za przedmiot	2
Status przedmiotu	do wyboru	Język wykładowy	Język angielski
Wymagania wstępne	Bez wymagań wstępnych.		

Cele uczenia się

Zapoznanie studentów z rolą i kompetencjami lidera w branży kosmetologicznej. Kształtowanie umiejętności kierowania zespołem oraz skutecznej komunikacji interpersonalnej w środowisku zawodowym. Rozwijanie zdolności motywowania, rozwiązywania konfliktów i podejmowania decyzji w pracy zespołowej. Kształtowanie postawy odpowiedzialności, profesjonalizmu i etyki w pełnieniu roli lidera w sektorze usług kosmetologicznych.

Opis efektów uczenia się dla przedmiotu

Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:	SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*
WIEDZA			
K_W44	W1	zna wybrane zagadnienia z zakresu marketingu i zarządzania	P6S_WK
K_W47	W2	zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu psychologii, społecznego aspektu zdrowia i choroby, filozoficznych i socjologicznych aspektów różnych etapów życia ludzkiego, zasad komunikowania społecznego i ich znaczenia kulturowego	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U33	U1	potrafi dbać o własną kondycję psychofizyczną, propagować działania profilaktyczne w zakresie higieny psychicznej, fizycznej	P6S_UW
K_U43	U2	potrafi w sposób spójny wypowiadać się w oparciu o własne działania i przemyślenia	P6S_UK

K_U47	U3	potrafi podjąć działania w zakresie planowania i wdrażania programów dotyczących profilaktyki, promocji zdrowia i urody	P6S_UO
K_U52	U4	potrafi korzystać z obcojęzycznego piśmiennictwa zawodowego z uwzględnieniem terminologii z zakresu kosmetologii	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	K1	rozumie potrzebę ciągłego dokształcania zawodowego, rozwoju osobistego i poszerzania własnych horyzontów, z krytycznym podejściem do poznawanych treści	P6S_KO
K_K11	K2	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy z zachowaniem zasad bezpieczeństwa własnego, klienta i współpracowników	P6S_KO
K_K15	K3	jest gotowy do rozwiązywania problemów natury etycznej, wdrażania zasad etyki zawodowej	P6S_KR

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć

Efekt uczenia się	**Forma zajęć dydaktycznych**								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Cząstkowa praca pisemna	Praca pisemna końcowa (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne …
WIEDZA									
W1						X		X	
W2						X		X	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1								X	
U2								X	
U3								X	
U4								X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1								X	
K2								X	
K3								X	

Kryteria oceniania kompetencji studenta

Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu

W - WIEDZA

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem

Bardzo dobry –Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.

U - UMIEJĘTNOŚCI

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu

Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.

K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania

Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w

danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy
Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.

Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)	**Odniesienie do efektów uczenia się**
1. Podstawy przywództwa w branży beauty W1, W2, U2, K3 - Pojęcie i style przywództwa. - Kompetencje lidera w kosmetologii. - Rola autorytetu i etyki zawodowej. 2. Zarządzanie zespołem W1, W2, U2, U3, K2, K3 -Budowanie i motywowanie zespołu pracowników salonu/spa/klinik estetycznych. -Rozwiązywanie konfliktów i komunikacja interpersonalna. -Kształtowanie kultury organizacyjnej opartej na profesjonalizmie i empatii. 3. Marketing i wizerunek lidera W1, U2, U3, U4, K2 -Osobista marka lidera w branży beauty. -Skuteczna promocja usług i budowanie relacji z klientem. -Social media i zarządzanie opinią publiczną. 4. Aspekty prawne i etyczne w kosmetologii W1, W2, U2, K2, K3 -Odpowiedzialność prawna lidera i menedżera. -Standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. -Zasady etyki zawodowej w branży kosmetologicznej. 5. Rozwój osobisty lidera W2, U1, U2, K1 -Inteligencja emocjonalna i odporność psychiczna. -Zarządzanie stresem i czasem. -Planowanie kariery i rozwój kompetencji menedżerskich.	W1,W2 U1,U2,U3,U4 K1,K2,K3

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa

1. Bukowska – Piestrzyńska A., *Marketing usług zdrowotnych od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów*, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2019
2. Kotler Ph., *Marketing*, Rebis, Poznań, 2005
3. Biznesplan : skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy / Jacek Pasieczny.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.
4. Zarządzanie w opiece zdrowotnej / pod red. Kieran Walshe, Judith Smith ; przeł. Monika Raulinajtys ; [współaut. Lawrence Benson et al.].- Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Zarządzanie w opiece zdrowotnej : nowe wyzwania / pod red. Marcina Kautscha.- Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2010.
2. Nogalski R., Rybiceki J., *Nowoczesne zarządzanie Zakładem Opieki Zdrowotnej*, Wyd. Tonik, Toruń 2002
3. Johann, Maria Marketing usług / Maria Johann ; red. nauk.Lidia Białoń. - Warszawa : Wyższa Szkoła Menedżerska SIG, 2000.
4. Lasota M., Rychlica A., Ryś A., Stępieli W., Public relations w ochronie zdrowia, Wyd. Vesalius, Kraków 2000

Bilans punktów ECTS

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego		
1.1	Udział w wykładach	-
1.2	Udział w konwersatoriach	10
1.3	Udział w ćwiczeniach	-
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	1

1.7	Inne – jakie?	-
1.8	**Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)**	**13**
1.9	**Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego)** (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	**0,5**
Samodzielna praca studenta		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwiów, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	15
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zlecanych przez prowadzącego	15
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	7
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	-
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	**Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)**	**37**
2.7	**Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy** (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	**1,5**
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		**50**
Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)		**2**
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		**25**
Praktyka zawodowa		
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		**25**
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		**1**
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku *o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji*, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku *w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji*, Dz. U. 2018, poz. 2218.